



POLITÉCNICA



CEPADE
UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

NUEVO CURSO SUPERIOR DE

Community Manager

Conviértase en experto en una de las áreas del Marketing que más está cambiando la forma de publicitar y comercializar los productos y servicios en las empresas.

Redes Sociales – Marketing Digital – Comunidades Virtuales – Web 2.0 – Blogs – Wikis – Opinión y Reputación On-line – Comunicación 2.0 – RSC a través de Redes Sociales – Manual de Identidad Corporativa on - line – Creación de Páginas de Seguidores – Casos de Éxito y Fracaso – Errores más comunes...

Modalidad: **A Distancia** (e-Learning)

DIPLOMA DE CEPADE (UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID)

Duración: 120 horas lectivas (9 créditos ECTS)

Inicio: 30 de noviembre de 2010

Finalización: Marzo de 2011

¡Este curso es bonificable por la Fundación Tripartita!

Curso adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior
(European Credit Transfer System).

Los créditos obtenidos con este curso serán convalidables en los programas de MBA y Master Propios de la Universidad Politécnica de Madrid.

La Universidad Politécnica de Madrid aparece como la 1ª Universidad Española para formación de Directivos según el estudio del Professional Ranking of World Universities, que selecciona las 350 mejores Universidades para Directivos.

Organizado por:



POLITÉCNICA



CEPADE
UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
DE MADRID

Con la colaboración de:



Global Estrategias
Consultoría de Formación y e-Learning



ProCom

Portal oficial:



infocurso.com

OBJETIVOS DEL CURSO

- Comprender el trabajo del **Community Manager** como clave en la **nueva estructura de las organizaciones**.
- Aprovechar el **fenómeno de las redes sociales y profesionales**: LinkedIn, Xing, Facebook, Myspace, Tuenti, etc.
- Conocer las **ventajas** de las **redes sociales** como estrategia de marketing frente a **otros formatos tradicionales**.
- Aprender las claves para **desarrollar con éxito** y al menor coste una **opinión y reputación on-line beneficiosa** para la empresa.
- Detectar las mejores formas de uso de las **comunidades virtuales, blogs, wikis** y su aplicación en los entornos corporativos.
- Aprovechar al máximo las **oportunidades** que ofrecen las **redes sociales** para impulsar la **imagen** de su empresa a través de la **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**.
- Conocer los pasos para **crear una comunidad virtual**: estudios de mercado, campañas de marketing, comunidades de marca, etc.
- Analizar **casos reales de éxito y fracaso** en las estrategias para conseguir seguidores.
- Identificar las **tendencias actuales** y los caminos hacia los que se están desplazando las **redes sociales y comunidades virtuales**.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- **Responsables y Técnicos de Marketing, Comunicación y Publicidad.**
- **Responsables Comerciales y Departamentos de Ventas.**
- **Responsables de Captación y Atención al Cliente.**
- **Responsables y Técnicos de Nuevas Tecnologías, Webmasters e Internet.**
- **Directores o Gerentes.**

Y, en general, a cualquier profesional que desee incorporar en las empresas nuevos entornos colaborativos de gestión basados en la Web 2.0.

METODOLOGÍA

El curso se imparte en modalidad a distancia (e-learning), a través del **Campus Virtual de Global Estrategias / Demos Group**. El alumno dispondrá, al comienzo de cada módulo, del material de estudio y marcará su propio ritmo de aprendizaje, contando en todo momento con el apoyo de los tutores, que le orientarán durante el proceso para la consecución de los objetivos formativos.

La utilización de las nuevas tecnologías permite al alumno seguir el proceso formativo de forma activa y práctica, de tal forma que se facilite la transferencia de aprendizajes a la actividad laboral de los participantes. Con este fin, cada alumno desarrollará un proyecto final para la evaluación de los aprendizajes adquiridos.

CLAUSTRO DE PROFESORES

DIRECCION ACADÉMICA

D. Santiago Iglesias Pradas.

Profesor de Organización de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid. Doctor ingeniero de telecomunicación y MBA por la UPM. Imparte asignaturas de grado y postgrado en las áreas de dirección de empresas y de tecnologías y sistemas de información empresariales en distintas universidades. Ha participado en distintos proyectos de investigación e innovación con empresas, así como en programas nacionales e internacionales.

PROFESORADO

Dña. Escarlata González Lindgren.

Cuenta con más de 10 años de experiencia en el desarrollo, publicidad, comercio electrónico y marketing online: SEO, SEM y SMO. Actualmente Directora Gerente de Infocurso y Todocursogratis. Compagina su actividad profesional con la docencia como ponente en conferencias y cursos relevantes en materia de Marketing, Internet y Formación en España. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Málaga. Master en Dirección y Administración de Empresas (MBA) por ESIC, Business & Marketing School y Master en Comercio Electrónico por Uniactiva y EAE Escuela de Administración de Empresas.

D. Fernando Checa García.

Especialista en Nuevas Tecnologías y Herramientas 2.0 aplicadas a la gestión empresarial. Profesor de la Universidad Europea de Madrid. Como docente ha impartido clases en las principales escuelas de negocio y formación personalizada a empresas. Máster en Dirección de Marketing y Comunicación y DEA en la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Es consultor Senior de las áreas de Marketing y de Internet de Global Estrategias/Demos Group.

D. José Manuel Mas.

Director General Regional de Storm para España, Chile y Colombia. Ex Director General de EURO RSCG 4D/EONE. Grupo HAVAS. Profesor en ESIC, OBS y ESDEM.

Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC. Honours Degree by Humberstite University (UK). SEP por ESADE. Vicepresidente de formación de la Asociación para la Economía Digital.

Dña. Victoria Muñoz García.

Más de 6 años de experiencia en marketing online. Actualmente pertenece al Dpto. de Comercio Electrónico de Grupo Vertice especializada en web 2.0 y redes sociales. Ha sido Responsable de marketing y diseño en viajes tierra rural, mayorista de turismo.

Formación permanente en marketing online, seo y redes sociales, asistiendo a los principales eventos del sector. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Master en diseño. Curso de Especialización web en Oxford, Inglaterra.

Dña. Carmen Rosas.

Actualmente pertenece al Dpto. de Comercio Electrónico de Grupo Vertice especializada en Vídeo marketing. Especialista en herramientas de aplicación del vídeo en redes sociales y contenido viral. Ingeniera Técnico en Telecomunicaciones en la especialidad de Sonido e Imagen.

Salvador Molina.

Presidente de ProCom. Entidad que agrupa a los Periodistas y Profesionales de la Comunicación que ejercen su profesión de manera libre (freelance) y autónoma en España. Fue creada en 2009 por un centenar de profesionales y hoy en día lidera a más de 11.300 profesionales autónomos agrupados en la Federación ATA.

[Todos los formadores están confirmados. Por causas ajenas a su voluntad, Global Estrategias/Demos Group, se reserva la posibilidad de cambiar alguno de ellos por otro igualmente cualificado].